

ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN MƯỜNG ẢNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND-NN  
V/v tổ chức triển khai thực hiện các  
mục tiêu, nhiệm vụ trong Chương  
trình “Mỗi xã một sản phẩm”,  
năm 2024

Mường Ảng, ngày tháng 6 năm 2024

Kính gửi:

- Các cơ quan, ban ngành đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm OCOP.

Thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP), đến nay trên địa bàn huyện đã được chứng nhận 10 sản phẩm OCOP, trong đó 03 sản phẩm OCOP bốn sao (Cà phê bột Hà Chung - bột pha phin; Trà San tuyết P.H 14; Trà xanh hữu cơ Phan Nhất), 07 sản phẩm OCOP ba sao (Bưởi da xanh Mường Ảng; Thịt Trâu gác bếp Chung Phước; Cà phê bột Minh Duy; Rượu nếp lọc Thành Thủy; Cà phê bột Chị Em; Cà phê pha phin Arabica Hải An; Cà phê hòa tan Adew).

Để tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được, duy trì và nâng cao chất lượng, hạng sao các sản phẩm OCOP; đồng thời rà soát các sản phẩm tiềm năng để tham gia Chương trình OCOP năm 2024 đảm bảo tiến độ, hiệu quả, Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu:

### 1. Phòng Nông nghiệp & PTNT huyện

Hướng dẫn các xã, thị trấn xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương để tham gia Chương trình OCOP, đặc biệt gắn với trọng tâm là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ đặc sắc, truyền thống và có lợi thế ở các xã, theo hướng phát huy nội lực, gia tăng giá trị, gắn với cộng đồng.

Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể phát triển các sản phẩm tiềm năng hoặc nâng hạng sao (hướng dẫn, hỗ trợ về mở rộng sản xuất, phát triển vùng nguyên liệu, hoàn thiện mẫu mã, bao bì, nhãn mác của sản phẩm...) để đảm bảo tiêu chí của Chương trình. Đồng thời hướng dẫn các chủ thể xây dựng hồ sơ tham gia Chương trình đảm bảo tiến độ.

Tham mưu cho UBND huyện thực công tác đánh giá, phân hạng sao đối với các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2024.

### 2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện

Hướng dẫn các xã, thị trấn, doanh nghiệp, Hợp tác xã thực hiện quy định về ghi nhãn mác hàng hóa, mã số mã vạch, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã, bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm.

Phối hợp với các Chủ thể OCOP tăng cường các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại để quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm như: Tại các Hội nghị, Hội chợ thường niên trong và ngoài tỉnh.

### **3. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội huyện**

Tiếp tục tuyên truyền đến hội viên, đoàn viên về cơ chế, chính sách, mục tiêu, quan điểm, định hướng của Chương trình OCOP; vận động các hội viên, đoàn viên tích cực tham gia Chương trình; đề xuất, xây dựng phát triển các sản phẩm tiềm năng của hội viên tham gia Chương trình.

### **4. UBND các xã, thị trấn**

Tuyên truyền các chủ thể OCOP về quản lý chất lượng sản phẩm, quản lý nguồn nguyên liệu đầu vào, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường... nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP.

Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các chủ thể OCOP, các đơn vị phân phối và người tiêu dùng về giá trị sản phẩm, hình ảnh logo OCOP, góp phần nâng cao chất lượng, thương hiệu sản phẩm OCOP trên thị trường.

Rà soát, xác định các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của địa phương mình để khuyến khích, tập trung phát triển theo các tiêu chí của Chương trình OCOP. Báo cáo kết quả rà soát sản phẩm (*tên sản phẩm, chủ thể, tình hình sản xuất, sản lượng tiêu thụ, giá tiêu thụ,...*) tham gia Chương trình OCOP năm 2024 gửi về qua phòng Nông nghiệp & PTNT huyện **trước ngày 5/7/2024**.

### **5. Đối với các chủ thể OCOP**

Chủ động hoàn thiện và đảm bảo điều kiện cần thiết: Nhân lực, cơ sở vật chất, kỹ thuật, tổ chức, quản lý chất lượng sản phẩm do cơ sở mình sản xuất phù hợp với tiêu chuẩn đã công bố.

Tăng cường áp dụng khoa học công nghệ vào sản xuất để nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm OCOP; đồng thời nâng cấp, cải tiến mẫu mã, bao bì bắt mắt, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng. Bao bì sản phẩm phải tuân thủ quy định pháp luật về nhãn hàng hoá, có đầy đủ thông tin về truy xuất nguồn gốc, mã số mã vạch để người mua hàng có thể kiểm tra thông tin của nơi sản xuất.

Chủ động, thường xuyên kiểm tra, kiểm soát chất lượng sản phẩm OCOP, đặc biệt là kiểm soát chất lượng vùng nguyên liệu, lập sổ ghi chép chi tiết việc xuất nhập nguyên liệu, sản xuất và bán hàng.

Nhận được Văn bản này, UBND các xã, thị trấn; các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp tổ chức triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- TT Huyện ủy (B/c);
- TT. HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Tạ Mạnh Cường**